

А ВОТ – БЛОКНОТ!



В оформлении обложки блокнота (а иногда и внутренних, рабочих листов путем нанесения логотипа или характерного значка) как раз и закладывается некий отчетливо просматриваемый и легко узнаваемый фирменный стиль, несущий в себе идею корпоративного единения. У сотрудника той или иной компании, делающего заметки в фирменном блокноте, эта процедура призвана вызвать чувство гордости за родные пенаты, столь ревностно опекающие его даже в таких мелочах.

Для клиента, одаренного подобной продукцией, это должно стать дополнительным стимулом в выборе партнера. В любом случае красочно оформленная продукция несет помимо всего прочего и чисто эстетическую функцию, и в этом плане возможности для полета дизайнерской мысли поистине не ограничены.

Обязательные атрибуты любого блокнота – это обложка из плотной бумаги, комплект

Среди прочих видов печатной продукции блокнот занимает позицию, наиболее близкую к корпоративной полиграфии.

листов немелованной бумаги и картонная подложка. По типу же крепления (переплет) блокноты могут изготавливаться либо на клеевой основе, либо на пружине, которая, в свою очередь, подразделяется на металлическую и пластиковую (разных цветов). Соответствующим образом, продукция может быть самых разных объемов и форматов.

Малые тиражи и возможность допечатки – вот главные преимущества изготовления фирменных блокнотов на цифровом оборудовании. Даже небольшая компания может позволить себе отпечатать собственные имиджевые экземпляры.

Не следует забывать, что в определенной степени этот вид продукции несет в себе также ярко выраженную рекламную направленность.

Несколько слов о книгах и книжечках. Понятно, их востребованность в деловой среде на порядок ниже в сравнении с теми же визитками, календариками или блокнотами. Тем не менее, страстное желание издать небольшой по объему и с достаточным количеством иллюстраций опус может быть вполне реализовано с применением цифровой множительной техники. Все вышесказанное по поводу блокнотов справедливо и в отношении книг. Более того, варианты оформления обложки в данном случае несравнимо богаче. ●

Владимир ШАХОВ