

# Рекламная продукция

## КАК ПУТЬ К УСПЕХУ



Если реклама – двигатель прогресса, то высококачественная рекламная продукция: буклеты, флаеры, плакаты, стикеры – винтики и колесики большого механизма,двигающие бизнес к успеху и процветанию.

**Буклет** – многокрасочное издание, отпечатанное на одном листе, согнутом различными способами – гармошкой, дельтообразно, с поперечным сгибом и т. д. Может иметь два и более сгиба. Особый шик достигается путем применения специальных технологий – использование матового ламината, что придает изделию дополнительную жесткость, и выборочное лакирование. И хотя в области дизайна здесь особо не разгонишься, полет фантазии предоставляют, скажем, варианты взаимного расположения обложки и основной части буклета. Такие изделия могут быть очень индивидуальны и неотразимы в плане эффекта.

**Флаер** представляет собой иллюстрированный пригласительный билет небольшого формата, передающий информацию о предстоящем событии. Предназначен для организации различного рода акций и в определенных случаях играет роль входного билета.

**Приглашениями** называют красочные листки из бумаги или картона, предназначенные для рассылки или вручения

широкому кругу лиц с целью привлечь внимание адресата к тому или иному мероприятию. Формат приглашения может быть самым различным, и зачастую конечный результат – посетит или нет человек выставку, семинар либо корпоративную вечеринку – зависит от удачного решения в подаче информации. Вот почему для приглашений чаще характерен индивидуальный дизайн.

**Листовка и плакат** отличаются между собой форматом. Их содержание – яркий, агитационный рисунок, сопровождаемый небольшим текстом, чаще призывом, выразительная фотография. Формат листа листовки – А6, А5, плаката – А3, А2, А1, А0.

**Проспект** – средство печатной рекламы и коммерческой пропаганды. Весьма распространен в торговой сети. Изготовленный в виде красочной брошюры, он содержит информацию о рекламодателе, его сотрудниках и выпускаемых товарах.

**Наклейка** (стикер) – весьма распространенный вид печатной продукции,

особенно в сфере рекламы на транспорте, уличной рекламы. Удобна в местах, где затруднительно закрепление традиционной рекламной продукции из бумаги. Впрочем, область ее применения гораздо шире – от этикетки на книгу до информационной таблички на оборудовании. В основе стикера – самоклеющаяся картинка на бумажной или пластиковой основе. Пластиковая (полиэстровая) наклейка вырезается на специальной машине – плоттере, который дает возможность изготовления образца любой формы и размера (от нескольких миллиметров до А3).

Любая рекламная продукция, факт общепризнанный, требует своего оперативного исполнения. И в этой связи нелишне еще раз подчеркнуть: именно цифровая печать на все сто гарантирует высокую скорость выполнения работ, а, следовательно, позволяет решать многие из стоящих перед бизнесменами задач. Формула «минута рубль бережет» касательно работы Документального центра XEROX по-прежнему не теряет своей актуальности. ◻

Владимир Шахов