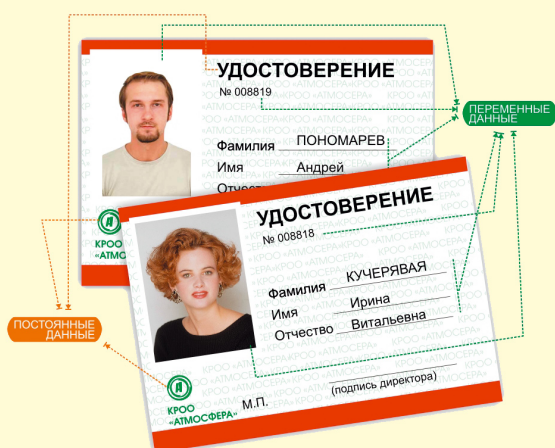


Пройдись по персонам



Говоря о преимуществах цифровой печати, следует упомянуть, прежде всего, возможность тиражирования без пленок и форм, короткие сроки исполнения заказа даже при больших тиражах, а также допечатку и изготовление без значительных затрат любого количества (хотя бы и одного экземпляра) продукции.

При этом не исключена персонализация – изготовление каждого печатного листа с изменяемой информацией, а также внесение оперативных изменений в печатаемый материал непосредственно перед началом работ.

С тех самых пор, как с первыми цветными цифровыми печатными машинами появилась печать с переменными данными, она стала подлинным отличительным признаком и неоспоримым преимуществом цифровой печати. Необходимость создания большого количества копий, незначительно отличающихся друг от друга теми или иными индивидуальными характеристиками, перед печатниками, как правило, возникает при тиражировании продукции, имеющей отношение к нумерационной документации специфичной направленности. Это, прежде всего, различные билеты: театральные-концертные, проездные, лотерейные. Ряд, место, число, стоимость, серия, номер, код – все эти многочисленные меняющиеся цифры современные компьютерные программные разработки позволяют наносить на изображение одновременно с печатью изделия.

Что касается личных данных, то переменная печать чаще всего используется при изготовлении дипломов, именных сертификатов, поздравительных адресов, открыток. Но поистине замечательные возможности персонализация открывает в контексте превращения каждого экземпляра сколь угодно большого тиража (будь то листовка, приглашение или корпоративный буклет) в оригинальное, ни с чем не сравнимое обращение к конкретному адресату.

Очень лестно получить в подарок от компаньона, к примеру, настенный календарь, где на каждой странице в причудливых дизайнерских решениях задействовано твое и только твое имя, или красочное персональное приглашение на престижную презентацию с цветной фотографией на видном месте.

Технология, позволяющая информацию из базы данных соединить со статичным документом или шаблоном документа, ведет к созданию действительно индивидуальных, персонализированных коммуникаций, причем для

каждого обращения, по сути, создается отдельное изображение. И это заведомо более мощный инструмент в руках тех предпринимателей, кто занимается прямыми продажами, нежели обычная безымянная рассылка.

Остается добавить, что появление цифровой печати произвело настоящий переворот в полиграфической отрасли и породило концепцию печати «по требованию» – распечатывать в данный момент и в данном месте ровно столько копий с электронного носителя, сколько диктует необходимость. При этом – заметьте, не только отпадает потребность в складировании печатных материалов «про запас», но и решается проблема их «устаревания». Отнюдь немаловажна и финансовая сторона: если речь идет об изготовлении 300-500 экземпляров, стоимость оттиска на офсетной машине вряд ли сможет конкурировать с цифровой. ●

Владимир Шахов

Документальный Центр

XEROX®

Калининград, Ленинский проспект, 11. Тел.: (4012) 536-000, 355-281, 7777-39. Факс: (4012) 92-89-70.
e-mail: 39print@westcomp.koenig.su; www.39print.ru